



Del 17 al 20 de septiembre de 2016
www.expohogar.com

El sector BCNJoya duplica el número de expositores

Las últimas novedades en regalo, decoración y joyería se desvelan en Expohogar Otoño 2016

Entre el 17 y 20 de septiembre se celebrará en Fira de Barcelona el salón Expohogar que presentará en su edición de otoño las últimas novedades y tendencias en objetos de regalo, decoración, bisutería y complementos de moda, y en joyería y relojería, un sector que ha duplicado el número de empresas expositoras con respecto a la edición anterior y que en esta ocasión ocupará un espacio exclusivo, denominado BCNJoya. Completará la exposición comercial un programa de actividades formativas sobre *visual merchandising* y nuevas técnicas de venta y distribución.

La 56ª edición de Expohogar, de periodicidad bianual y de carácter profesional, contará con la presencia de más de 200 empresas líderes de su especialidad, que ocuparán unos 18.000 metros cuadrados del palacio 2 de Montjuïc. La oferta estará distribuida entre los sectores de Regalo, Decoración del hogar; Bisutería y complementos de moda; BCNJoya (Joyería y Relojería); Artesanía; Papelería; Textil y hogar; Marroquinería y viaje; Mesa y cocina; Decoración floral, terraza y jardín; Iluminación; Cuidado personal; Puericulturay Souvenir.

Los expositores exhibirán productos de primera calidad relacionados sobre todo con la temporada navideña, periodo que concentra el mayor volumen de ventas del año. *“El formato y las dimensiones de Expohogar, que reúne en un único espacio las principales empresas de los diversos sectores que lo integran, es perfecto para los visitantes que necesitan ver y analizar las principales novedades de la oferta, realizar las compras y ampliar su red de contactos en un marco ideal para rentabilizar al máximo su tiempo”*, asegura Josep Alcaraz, director de Expohogar.

Tras los buenos resultados de 2015, la feria incluirá por segunda vez un área dedicada exclusivamente a la joyería y relojería, que se denominará BCNJoya. El salón ha decidido reforzar este espacio dotándolo de una identidad propia y una imagen diferenciada del resto de la oferta. Los resultados confirman el éxito de la segunda convocatoria de BCNJoya que ha superado las previsiones y contará con 65 expositores, más del doble que en 2015.

El sector dedicado a la decoración presentará los adornos de Navidad y las novedades que triunfarán en los hogares el próximo otoño/invierno 2016-2017. Destacan los textiles en tonos empolvados, materiales naturales, toques dorados, la *cactusmanía*, es decir reproducciones del cactus en todas sus versiones y materiales que decora los objetos más diversos, desde los llaveros hasta las cajas o bandejas. Paralelamente, siguen en

Más de 200 expositores integran la oferta de Expohogar Otoño 2016

Entre las tendencias destaca la ‘cactusmanía’

Se realizarán talleres y demostraciones de arte floral y empaquetado de regalo

auge los cuadros, cojines o bolsas con mensajes positivos, especialmente indicados para los regalos de Navidad.

La formación, clave del éxito del pequeño y mediano comercio

Los visitantes de Expohogar, en su mayoría distribuidores, decoradores, mayoristas y sobre todo profesionales del canal *retail*, tendrán asimismo la oportunidad de asistir a las actividades formativas y divulgativas del espacio Special Expert Event (SEE), realizadas por reconocidos expertos de distintas disciplinas. Todos ellos tratarán temas de interés como *visual merchandising*, escaparatismo, interiorismo comercial, estrategias de venta *online* y *offline*, empaquetado de regalo o arte floral a través de conferencias, talleres o demostraciones que se desarrollarán en un formato ágil y dinámico, perfecto para que los interesados puedan adquirir formación de calidad de forma rápida y eficaz. En esta edición el SEE dará un especial impulso al diseño y a la artesanía, y contará con profesionales que presentarán nuevos proyectos, fruto de la exploración conjunta de artesanos y diseñadores.

Así, gracias a su oferta transversal de sectores sinérgicos y a sus propuestas formativas, el salón recibirá la visita de profesionales procedentes de Cataluña, Aragón, Andorra, Valencia, Baleares, País Vasco y sur de Francia.

Barcelona, 13 de septiembre de 2016

Imágenes disponibles [aquí](#)

M^a Gloria Dilluvio

93 233 21 72 – 609 73 47 70
gdilluvio@firabarcelona.com



Del 17 al 20 de septiembre de 2016
www.expohogar.com

Ficha técnica

Expohogar Otoño

Edición
56^a

Periodicidad
Bianual

Carácter
Profesional

Horario
Del 17 al 19 de septiembre: de 10.00 – 19.30 horas
20 de septiembre: de 10.00 – 17.30 horas

Ubicación
Palacio 2 - Recinto de Montjuïc

Empresas participantes
200

Sectores
Regalo
Interiorismo y decoración
BCNjoya (Joyería y Relojería)
Bisutería y Complementos de moda
Artesanía
Papelería
Textil y hogar
Marroquinería y viaje
Decoración floral, terraza y jardín
Textil y hogar
Cuidado personal
Mesa y cocina
Iluminación
Juguetes y artículos de puericultura
Souvenir

Actividades

SEE Special Expert Event con talleres y conferencias sobre interiorismo, escaparatismo, retail marketing, redes sociales, artesanía y diseño; Demostraciones florales y de empaquetado de regalo

Director: Josep Alcaraz

Contacto con Prensa: M^a Gloria Diluvio – 93 233 21 72 – 609 73 47 70 gdilluvio@firabarcelona.com

Del 17 al 20 de septiembre de 2016
www.expohogar.com

Colores empolvados y la madera con toques dorados marcarán tendencia las próximas Navidades

Nace la ‘cactusmanía’ en Expohogar Otoño 2016

Destellos dorados, espejos vintage, cañas y otros materiales naturales son algunos de los rasgos de las tendencias previstas para la decoración del hogar durante la próxima temporada otoño-invierno 2016-2017. Pero el que triunfa es el cactus, la planta del desierto que alegra con sus infinitos tonos de verde pequeñas macetas, cuadros, bandejas, artículos de menaje o del textil, como cojines o manteles. Una auténtica *cactusmanía* que nos conquistará.

¿Por qué el cactus? Porque es verde, el color de este año, y por su carga de simpatía. Así, los hogares de la próxima temporada estarán marcados por la reproducción del cactus con o sin flor, pintado, estampado o bordado, en tela o cerámica. Lo cierto es que en todas sus versiones, texturas y materiales aportará un toque de alegría al invierno. Protagonizará cuadros, posters, cojines, mantas, vajilla o bandejas: nada se escapará a la invasión del cactus teñido en todos los tonos del verde que, además, combinará muy bien con los otros colores empolvados muy de moda este año como el rosa palo, el color arena o el gris claro.

En estos ambientes destacarán otros reflejos luminosos aportados por los espejos: grandes o pequeños, con marcos de madera o metal dorados, blancos o negros, crearán una mayor sensación de luz y amplitud en los hogares. La decoración se completará con muebles ligeros y artículos como lámparas, cestas o alfombras elaborados en cañas, madera y otros materiales naturales: las ramas con forma de árbol son el *hit* de este otoño, como lo es en general todo lo que nos acerca a la naturaleza como el yute o el esparto, en todos los tonos naturales hasta el azul índigo.

Por otro lado, en el salón estarán expuestos los adornos navideños que decorarán los árboles y los hogares durante las próximas fiestas invernales. Además de los clásicos tonos verdes, rojos y dorados, llegan los detalles en blanco envejecido combinado con plata. Y para regalar ilusión en Navidad, siguen en pleno auge los neceseres, cuadros, marcos de fotos o bolsos personalizados con mensajes positivos y optimistas como ‘Smile it’s the same in all languages’ o ‘Where there is love there is life’, entre muchos más.

Fuente: Foimpex

Barcelona, 8 de septiembre de 2016

Del 17 al 20 de septiembre de 2016
www.expohogar.com

Entrevista con Ricard Domingo, diseñador y experto en joyería

El sector de la joyería reactiva sus ventas y propone piezas ‘que cuentan historias’

Diseñador reconocido internacionalmente, formado en la especialidad de Diseño y Joyería de la Escola Massana de Barcelona, Ricard Domingo posee un amplio currículum como creador de colecciones y director creativo para importantes marcas y diseñadores internacionales. Es presidente del área de Cultura e Internacionalización del Colegio de Joyeros, Orfebres, Relojeros y Gemólogos de Cataluña y ha sido consultor internacional en Identidad, Diseño y Creación de producto para la Unión Europea, Naciones Unidas, ProChile, ProMéxico o Cámara de Comercio de Bogotá entre muchas otras instituciones internacionales impartiendo clases y workshops sobre ADN, Imagen y Marca. Pronunciará la conferencia “Universo creativo del siglo XXI” en el marco de esta edición de Expohogar Otoño y nos ofrece su punto de vista sobre los datos económicos del sector de la joyería y las últimas tendencias en diseño.

Tras varios años de crisis, ¿se notan síntomas de recuperación en las ventas de artículos de joyería y relojería?

Sí, claramente. Cada año el Colegio Oficial de Joyeros, Orfebres, Relojeros y Gemólogos de Catalunya (JORG) realiza un estudio sectorial sobre la evolución de la joyería y relojería en Cataluña. Las conclusiones de este estudio, llevado a cabo gracias a la participación voluntaria de muchas empresas, indican que durante el 2015 el sector de la joyería y relojería catalana facturó a precios de venta al público 331 millones de euros, un 7% más que en 2014. La cifra superó las expectativas del sector, que a inicios de 2015 registraba un ligero crecimiento, no superior al 3%, y que finalmente duplicó las previsiones, rompiendo con el ciclo recesivo iniciado en 2007. La valoración del JORG es positiva, aunque no debemos olvidar que el nivel actual de ventas sigue siendo muy inferior al alcanzado antes del inicio de la crisis.

El incremento de la demanda de joyería y relojería del 2015 vino tanto del aumento del ticket de compra, que alcanzó los 129 euros de gasto medio, un 4% más que el año anterior, como del número de ventas, que han superado los 2,6 millones de visitas, un 3% más que en 2014.

La campaña de Navidad-Reyes de 2015 registró por primera vez desde 2007 una clara mejora respecto al año anterior. Probablemente el motivo del cambio de tendencia fue que en el 2015 el motor del consumo se basó más en el cliente doméstico. Esto hizo que también por primera vez se redujese la gran diferencia de crecimiento entre los establecimientos de mayores dimensiones y dedicados al gran lujo en zonas con alta incidencia turística, y los comercios medianos, orientados sobre todo hacia el consumidor local.

¿Cuáles son las principales tendencias en diseño de joyería y relojería?

Hay un consenso generalizado en pretender no hacer solamente joyas: hay que vender historias, hay que hacer un discurso creativo en torno a los adornos corporales. Se está desarrollando un nuevo papel de la joyería del siglo XXI.

Se trata de contar historias a través de las joyas, de hacer productos culturales. Se está volviendo hacia una artesanía creativa que significa que, además de estar bien realizada, tiene que ser innovadora en su significado, su discurso y su presentación. Los productos que están realizados a mano o que son un híbrido entre tradición y tecnología son los que triunfan porque son más auténticos.

Y además, frente a la globalización predominan los materiales, las disciplinas y los valores de origen. Se vuelve a la mezcla de materiales, a la interrelación entre disciplinas artesanas, a la innovación en la talla de piedras y a los valores de los metales puros. Se está empezando a profundizar en temas de ecología y sostenibilidad, con la incursión de empresas proveedoras de oro reciclado u oro de comunidades mineras artesanas responsables.

¿Qué lugar ocupa Cataluña a nivel de ventas? ¿Y a nivel creativo?

No disponemos de cifras exactas o fiables de la evolución de las restantes zonas del mercado español como para dar una fotografía exacta. Sin embargo, parece existir un consenso amplio en los operadores del sector de que su peso sea posiblemente el más destacado, y con toda certeza muy superior al que le correspondería por su porcentaje de población sobre el conjunto de España, que es del 16%. Y también hay consenso en que la evolución durante los años de crisis en Cataluña ha sido algo menos negativa que en otras zonas tradicionalmente fuertes en España en lo que respecta a la producción.

Probablemente hay que vincular este fenómeno a diversos factores, y no sólo a uno. Aunque no podamos ver claramente la incidencia de cada factor, sí podemos señalar algunos. Por un lado, la demanda en Cataluña ha compensado parcialmente la crisis del mercado doméstico con el boom turístico, especialmente en las zonas costeras y en la ciudad de Barcelona. También hay que destacar que las empresas catalanas se han lanzado más a la internacionalización en comparación con otras. Y no podemos olvidar que el modelo joyero catalán nuncase ha basado totalmente en un modelo de coste en productos de gama media baja, sino que cada vez más ha incorporado el peso del diseño. Son muchos los nuevos joyeros artesanos que inician su andadura estos últimos años con innovadoras propuestas con un ADN de marca único, y al mismo tiempo son bastantes las empresas que han optado por modernizar tanto sus técnicas de gestión como sus procesos, como demuestra por ejemplo la extensión del e-commerce, el diseño 3-D, etc.

A nivel creativo es evidente que el caldo de cultivo de autores se sitúa en mayor medida en Cataluña, hay 5 escuelas donde se estudia arte y diseño, tenemos 3 ferias sectoriales, cada una con una personalidad propia, y hay multitud de pequeñas empresas o autónomos que empiezan a despuntar en el mapa creativo internacional, tanto por sus innovadores diseños como por sus avances tecnológicos.

Barcelona, 16 de septiembre de 2016

Imágenes de Ricard Domingo disponibles [aquí](#)

Del 17 al 20 de septiembre de 2016
www.expohogar.com

Se realizarán demostraciones de arte floral y de empaquetado de regalo

Expohogar Otoño reúne las actividades divulgativas en el Special Event Expert (SEE)

En el espacio dedicado a las actividades divulgativas de Expohogar, denominado SEE Special Expert Event, tendrán lugar talleres, demostraciones y conferencias a cargo de expertos que ofrecerán su punto de vista sobre *visual merchandising*, interiorismo comercial, estrategias de venta online y offline, empaquetado de regalo o arte floral. El objetivo de este espacio consiste en proporcionar a los profesionales del canal *retail* una plataforma de conocimiento, inspiración e ideas prácticas, perfectamente aplicables a su negocio.

Con la presencia de profesionales y expertos de primer nivel vuelve el Special Event Expert, el espacio formativo que Expohogar habilita en cada edición para proporcionar las últimas novedades y las técnicas más innovadoras a sus visitantes. Participarán los profesores de la Escuela Superior de Diseño de Barcelona, IED, que presentarán nuevos proyectos, entre los que destaca la taza Andriana, fruto de la exploración conjunta de artesanos y diseñadores. Realizarán también la ponencia “La maestría del artesano: una experiencia pre-formativa para futuros designers”.

El *visual merchandising* centrará las intervenciones de varios profesionales, como la escaparatista de las firmas Louis Vuitton o Porcelanosa y de los puntos de venta del Macba, Mnac, Wala Barcelona o Botigues Laie, Emma Capellera, que pronunciará la conferencia ‘Cómo puedo mimar el producto de mi tienda’. Por su parte, la ex directora de la Escola Massana y experta en la relación entre productos y espacio, Gemma Amat, lo hará en su intervención titulada ‘Expón, Explica, Emociona = Éxito’. Otros expertos como Albert Casañé, escaparatista de las firmas Hermès, Nespresso o Estrella Damm, y el Colectivo Páramo, un grupo multidisciplinar que se dedica a crear auténticas “experiencias visuales” para mostrar los productos en las tiendas, también presentarán en el SEE sus proyectos más exitosos.

El arte floral y el empaquetado de regalo seguirán acaparando el interés del público interesado en las últimas tendencias en creación de arreglos florales y de todo tipo de envoltorios. Las demostraciones florales irán a cargo de los profesores de la Escola d’Art Floral de Catalunya y de la Escola Rosa Valls. Y por primera vez, gracias a la colaboración con la Confederación de Horticultura Ornamental de Catalunya (CHOC) se habilitará un jardín vertical en el SEE. El florista Dani Lacueva dará a conocer durante una conferencia las diferentes posibilidades de este tipo de jardines y cómo conjugar los espacios verdes con el interior del hogar. El área dedicada a las demostraciones florales acogerá asimismo una exposición de jarrones y de otros soportes para las flores realizados en cerámica por los profesionales de la Asociación de Ceramistas de Catalunya (ACC).

Por otro lado, los talleres de empaquetado de regalo serán llevados a cabo por la artista Origlam, colaboradora habitual de la Casa Asia de Barcelona y Madrid y experta en técnicas japonesas de envoltorio, plegado y arte de doblar el papel.

En las conferencias del sector joyero destaca Ricard Domingo, diseñador de joyas, director creativo, profesor, consultor internacional y presidente de la sección de Diseñadores y Creativos del Colegio de Joyeros de Catalunya, que dará a conocer su punto de vista sobre el ‘Universo creativo del siglo XXI’.

Por su parte, el diseñador industrial y profesor Curro Claret explicará en una ponencia el valor de la responsabilidad social colectiva aplicada al diseño y a la creatividad.

Asimismo, en el SEE estarán expuestos algunos de los objetos de diseño realizados en cerámica que participan en el proyecto "Talent d'Art: projecte d'empresariària artística" fruto de la colaboración entre el departamento d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya y Ceràmiques Marcò, dirigido a los estudiantes de ciclos formativos de artes plásticas y diseño.

El SEE cuenta con la coordinación de los diseñadores Blai Puig y Anna Riba, ambos con una dilatada experiencia profesional en visual merchandising de espacios comerciales, de ocio y culturales como Port Aventura y tiendas de museos como El Escorial, Reina Sofía, La Pedrera, Fundació Miró, Espai Lliceu, Fundació Gala-Dalí o Museo de la Pesca de Palamós entre otras.

Barcelona, 13 de septiembre 2016

Del 17 al 20 de septiembre de 2016
www.expohogar.com

Programa SEE Special Expert Event

Sábado, 17 de septiembre de 2016

11.15h | Choc – Jardín Vertical

12.15h | ACC – Cerámica y arte floral

13.15 | Escola d'Art Floral – Jordi Abelló: “Intersecciones” (arte floral y cerámica)

16.15h | Choc – Jardines para vivir

17.15h | Emma Capellera: “Cómo puedo mimar el producto de mi tienda”

18.15h | Ricard Domingo: “Universo creativo del siglo XXI” (joyería)

Domingo, 18 de septiembre de 2016

11.15h | Escola Rosa Valls - Demostración floral “El mundo vegetal”

12.30h | Emma Capellera: “Cómo puedo mimar el producto de mi tienda”

13.30h | IED - Escuela Superior de Diseño de Barcelona – Sebastián Alberdi y Anthony Michael Leonsis: “La maestría del artesano: una experiencia pre-formativa para futuros designers”

17.30h | Origlam: “La caja como joya” (empaquetado de regalo)

18.30h | Gemma Amat: “Expón, Explica, Emociona = Éxito”

Lunes, 19 de septiembre de 2016

10.15h | Juan José Pérez: “Nuevos canales de distribución para detallistas” (joyería)

11.30h | Colectivo Páramo – “Escaparates experienciales, claves para la comunicación”

12.30h | Origlam: “Envoltorios y presentaciones de papel que superan los estuches de joyería” (empaquetado de regalo)

13.30h | Escola d'Art Floral – Jordi Abelló: “Intersecciones” (arte floral y cerámica)

16.15h | Albert Casañé: “Escaparates”

17.30h | Escola Rosa Valls – Silvia Mir: “Innovando: del cartón a las flores”

18.30h | Curro Claret: RSC, Responsabilidad Social Colectiva

Martes, 20 de septiembre de 2016

10.15h | Junajosé Pérez: “Nuevos canales de distribución para el detallistas” (joyería)

11.30h | Escola Rosa Valls - Marta Arnaú: “Collage final” (arte floral)

12.15h | Jaume Rosell: “Comercio electrónico, una oportunidad para hacer crecer tu negocio”